

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE FORMAÇÃO - CURSOS PROFISSIONAIS

CURSO	Técnico de Comunicação-Marketing, Relações Públicas e Publicidade
--------------	---

DISCIPLINAS	1.º ANO				2.º ANO				3.º ANO				TOTAL				
	Horas de Formação				Horas de Formação				Horas de Formação				Horas de Formação				
	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT	Plano Curricular	Desdobramentos	Total	FCT	
Português	Cidadania e Desenvolvimento	100		100		151		151		95		95		346	0	346	0
Língua Estrangeira		70	0	70		75	0	75		75	0	75		220	0	220	0
Área de Integração		70		70		75		75		75		75		220	0	220	0
Tecnologias de Informação e Comunicação										118		118		118	0	118	0
Educação Física		32		32		32		32		32		32		96	0	96	0
Psicologia e Sociologia		50		50		75		75		75		75		200	0	200	0
História da Cultura e das Artes		50		50		75		75		75		75		200	0	200	0
Matemática		100	0	100				0				0		100	0	100	0
Marketing	75	0	75		100	0	100		75	0	75		250	0	250	0	
Comunicação Publicidade e Criatividade	100	0	100		75	0	75		50	0	50		225	0	225	0	
Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	75	0	75		75	0	75		75	0	75		225	0	225	0	
Comunicação Gráfica e Audiovisual	125	0	125		150	0	150		125	0	125		400	0	400	0	
Formação em Contexto de Trabalho	200		200		200		200		200		200		600	0	600	0	
Educação Moral e Religiosa	27		27		27		27		27		27		81	0	81	0	
			0				0				0		0	0	0	0	
			0				0				0		0	0	0	0	
Total sem EMR	1047	0	1047	0	1083	0	1083	0	1070	0	1070	0	3200	0	3200	0	

FCT - Formação em Contexto de Trabalho

Este quadro deverá ser preenchido para cada curso proposto.