

Curso: Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Área de Educação e Formação: Marketing e Publicidade (342)

Perfil de Saída:

Participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, através das relações públicas e da publicidade.

Atividades a desenvolver:

Comunicação

Atividades na área WEB

- Construção de WEB sites via CMS (content management system);
- Adequação de templates Wordpress ao objetivo de comunicação específico:
 - Eventos;
 - Landing Pages de empresa;
 - Portfólios profissionais.

Atividades na área da imagem [bitmap | vetorial]

- Realização de fotorreportagem;
- Edição e pós-produção digital de imagem fotográfica;
 - Realização de trabalho dos campos do design gráfico e design de comunicação;
 - Construção de suportes de divulgação (ex: cartazes | outdoors | Flyers...)
 - Realização de identidade visual (ex: marca | logótipo | manual de normas gráficas)

Atividades na área do áudio e do vídeo

- Construção de conteúdos audiovisuais e digitais obedecendo às três fases de produção:
 - Pré-produção – Redação de argumentos e construção de guiões;
 - Produção – Plano de filmagem e rodagem;
 - Pós-produção – Grafismo e efeitos especiais.

Marketing e Publicidade

Marketing

- Realização de Planos de Marketing;
- Conceção de Planos de Comunicação;
- Planeamento de Estratégias de Marketing:
 - E-Marketing;
 - Marketing-mix;
 - Posicionamento;

EF.160.r0

- Análise de públicos;
- Estudo de mercado.

Publicidade

- Desenvolvimento de publicidade no domínio estático (cartazes, moopies, outdoors);
- Planeamento de publicidade no domínio dinâmico (televisão, rádio);
- Utilização da escrita criativa no contexto publicitário.

Relações Públicas

- Comunicação com público-alvo e em público, equipas de trabalho e superiores;
- Utilização expressões de saudações e de agradecimento;
- Adequação do discurso ao contexto onde está inserido;
- Capacitação para o saber ouvir e respeitar a opinião dos outros;
- Articulação de discurso para manter um diálogo coerente;
- Capacitação para o saber receber e encaminhar os clientes/público.